



Alice QUENTIN



Portfolio.



+33 7.89.34.85.40

alice.quentin@hotmail.com

Mobile en France et à l'étranger,
disponible fin août.

Chargée de communication marketing

Forte de 3 ans d'expérience en **marketing et gestion de projets**, je mets **ma créativité** et mon sens de **l'organisation au service de stratégies engageantes**, pour renforcer la visibilité des marques et créer des connexions durables avec leurs publics.

Expériences professionnelles.



2025 Cheffe de projets marketing local

GROUPE BAUDAIRE - RESTAURANTS LA BOUCHERIE / KIOSQUE DU BOUCHER - Angers (49) - CDD 6 MOIS

- ◇ Déploiement de la stratégie marketing locale pour les 120 restaurants (succursales et franchises) : création de visuels / contenus multicanaux (print, digital, réseaux sociaux)
- ◇ Conseil aux franchisés et conception d'outils et actions ciblées selon les besoins spécifiques de chaque restaurant (trafic, partenariats, sponsoring, visibilité locale) : gestion des plans média et budgets de communication des succursales.
- ◇ Animation et enrichissement de la plateforme marketing (CMS WordPress) pour centraliser les supports, former les équipes et promouvoir les dispositifs internes (programme Privilège B2B)



2022-2024 Chargée de communication interne

BOUYGUES TELECOM - Nantes (44) - Alternance

- ◇ Établissement du plan de communication interne des 5 sites de la Relation Client et gestion de projets gamifiés pour dynamiser les performances des conseillers de clientèle.
- ◇ Création et diffusion de supports internes nationaux : affiches, vidéos, contenus pour les réseaux sociaux internes afin d'accroître la visibilité et l'engagement des collaborateurs.
- ◇ Coordination d'évènements internes et des animations



2021-2022 Chargée de communication & marketing

ENGITECHS - Saint-Macaire-en-Mauges (49) - Alternance

- ◇ Gestion et rédaction de contenu webmarketing suite au lancement du site (CMS WordPress) : optimisation SEO, reporting et augmentation du trafic organique.
- ◇ Développement d'outils d'aide à la vente (packagings, catalogues, shootings produits etc.) avec suivi des productions et gestion de campagnes e-mailing avec suivi des actions promotionnelles ciblées.

Autre expérience.

2024 **Team Leader Service aux Spectateurs Paris 2024** - Trocadéro, Paris (75) - Bénévolat

- ◇ Coordination d'équipes de volontaires internationaux pour accompagner plus de 10 000 spectateurs chaque jour. Relais d'informations entre les référents du site et répartition des équipiers sur les différents postes, assurant une fluidité optimale dans les opérations.

Compétences.

- ◇ Planning stratégique
- ◇ Gestion de projets
- ◇ Graphisme
- ◇ Community management
- ◇ Stratégie de marque
- ◇ Suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator, Première Pro)
- ◇ CapCut
- ◇ WordPress

Langues.

Français - Courant
Anglais - B2 (Certificat English 360°)
Espagnol - B2

Hobbies.

Basketball (arbitre officielle, entraîneur, joueuse)
Musique (pianiste, groupe de musique)

Formations.



2022 - 2024

Mastère Brand Content

École Supérieure de Publicité, Nantes (44)
Stratégie de marque, planning stratégique, inbound marketing

2021 - 2022

Bachelor Responsable Communication

Sup' de Com, Nantes (44)
Option créations artistiques

2019 - 2021

BTS Tourisme

IMS, Nantes (44)
Certification Atout France

